

## Huevo rojo

Abril 2017

PRODUCTO AVÍCOLA

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Ciudad de México	17.36	21.50	30.40	4.14	8.90	13.04	57.1	13.6	29.3
Puebla	Acapulco, Gro.	<b>17.96</b>	20.50	29.17	2.54	8.67	11.21	61.6	8.7	29.7
Jalisco	Morelia, Mich.	<b>17.36</b>	19.50	<b>31.42</b>	2.14	11.92	14.06	55.3	6.8	37.9
Puebla	Puebla, Pue.	17.96	21.50	<b>29.03</b>	3.54	7.53	11.07	61.9	12.2	25.9

## Comentarios

- ✓ En abril, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en cuatro ciudades.
- ✓ La producción de huevo rojo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino principalmente de dos entidades: Jalisco y Puebla.

## Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Puebla: **\$17.96**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$17.36**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$0.60**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Ciudad de México: **\$21.50**
- El **más bajo** se registró en Morelia, Mich.: **\$19.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.00**

## Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Acapulco, Gro.: **\$31.42**
- El **más bajo** se detectó en Puebla, Pue.: **\$29.03**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.39**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Morelia, Mich.: **\$14.06**
- El **más bajo** se encontró en Puebla, Pue.: **\$11.07**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.99**

1/ Se refiere al precio promedio al productor reportado en los Avances de producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.