

Flor de junio

FRIJOL

Abril 2018

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Nayarit	Aguascalientes, Ags.	10.02	16.50	17.75	6.48	1.25	7.73	56.5	36.5	7.0
Nayarit	Guadalajara, Jal.	10.02	15.75	24.90	5.73	9.15	14.88	40.2	23.0	36.7
Nayarit	Toluca, Edo. de Méx.	10.02	17.50	30.00	7.48	12.50	19.98	33.4	24.9	41.7
Michoacán	Morelia, Mich.	13.27	16.50	22.75	3.23	6.25	9.48	58.3	14.2	27.5
Nayarit	Querétaro, Qro.	10.02	16.50	27.50	6.48	11.00	17.48	36.4	23.6	40.0

Comentarios

- ✓ En abril, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en cinco ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de junio que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Michoacán y Nayarit.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Michoacán: **\$13.27**
- El **más bajo** se situó en Nayarit: **\$10.02**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.25**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Toluca, Edo. de Méx.: **\$17.50**
- El **más bajo** se registró en Guadalajara, Jal.: **\$15.75**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$1.75**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Toluca, Edo. de Méx.: **\$30.00**
- El **más bajo** se detectó en Aguascalientes, Ags.: **\$17.75**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$12.25**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Toluca, Edo. de Méx.: **\$19.98**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags.: **\$7.73**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.25**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.