

Mango manila

FRUTAS

Agosto 2016

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guerrero	Aguascalientes, Ags.	5.48	12.31	17.00	6.83	4.69	11.52	32.2	40.2	27.6
Guerrero	Torreón, Coah.	5.48	6.83	34.95	1.35	28.12	29.47	15.7	3.9	80.5
Guerrero	Ciudad de México	5.48	16.37	26.15	10.89	9.78	20.67	21.0	41.6	37.4
Guerrero	León, Gto.	5.48	12.02	18.38	6.54	6.36	12.90	29.8	35.6	34.6
Guerrero	Toluca, edo. de Méx.	5.48	10.95	20.08	5.47	9.13	14.60	27.3	27.2	45.5
Guerrero	Morelia, Mich.	5.48	14.14	16.00	8.66	1.86	10.52	34.3	54.1	11.6
Guerrero	Puebla, Pue.	5.48	16.92	22.99	11.44	6.07	17.51	23.8	49.8	26.4
Guerrero	Querétaro, Qro.	5.48	12.60	17.88	7.12	5.28	12.40	30.6	39.8	29.5
Guerrero	Chetumal, Q. Roo.	5.48	15.71	18.00	10.23	2.29	12.52	30.4	56.8	12.7
Guerrero	Mérida, Yuc.	5.48	13.93	19.85	8.45	5.92	14.37	27.6	42.6	29.8

Comentarios

- ✓ En el mes de agosto, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en diez ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de mango manila que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de una entidad: Guerrero.

Precio al productor (\$/kg)



- El precio registrado en Guerrero: **\$5.48**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Puebla, Pue.: **\$16.92**
- El **más bajo** se registró en Torreón, Coah.: **\$6.83**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.09**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Torreón, Coah.: **\$34.95**
- El **más bajo** se detectó en Morelia, Mich.: **\$16.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$18.95**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Torreón, Coah.: **\$29.47**
- El **más bajo** se encontró en Morelia, Mich.: **\$10.52**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.95**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.