

Chile habanero

Agosto 2018

HORTALIZA

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Yucatán	Campeche, Camp.	28.18	60.00	93.25	31.82	33.25	65.07	30.2	34.1	35.7
Yucatán	Durango, Dgo.	28.18	84.80	119.00	56.62	34.20	90.82	23.7	47.6	28.7
Yucatán	Monterrey, N.L.	28.18	36.67	47.45	8.49	10.78	19.27	59.4	17.9	22.7
Yucatán	Oaxaca, Oax.	28.18	44.50	40.00	16.32	-4.50	11.82	70.5	40.8	-11.3
Quintana Roo	Chetumal, Q. Roo.	27.53	90.00	75.00	62.47	-15.00	47.47	36.7	83.3	-20.0
Yucatán	Veracruz, Ver.	28.18	61.40	60.75	33.22	-0.65	32.57	46.4	54.7	-1.1
Yucatán	Mérida, Yuc.	28.18	61.21	98.69	33.03	37.48	70.51	28.6	33.5	38.0

Comentarios

- ✓ En agosto, el seguimiento de los precios para esta hortaliza se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la recolección de chile habanero que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Quintana Roo y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** registrado en Yucatán: **\$28.18**
- El **más bajo** se situó en Quintana Roo: **\$27.53**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$0.65**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Chetumal, Q. Roo.: **\$90.00**
- El **más bajo** se registró en Monterrey, N.L.: **\$36.67**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$53.33**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Durango, Dgo.: **\$119.00**
- El **más bajo** se detectó en Oaxaca, Oax.: **\$40.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$79.00**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Durango, Dgo.: **\$90.82**
- El **más bajo** se encontró en Oaxaca, Oax.: **\$11.82**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$79.00**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.