

# Bayo

FRIJOL

Enero 2016

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Colima, Col.	12.08	19.32	28.00	7.24	8.68	15.92	43.1	25.9	31.0
Zacatecas	Ciudad de México	7.86	15.13	22.98	7.27	7.85	15.12	34.2	31.6	34.2
San Luis Potosí	Durango, Dgo.	6.99	14.25	18.00	7.26	3.75	11.01	38.8	40.3	20.8
San Luis Potosí	Mérida, Yuc.	6.99	16.00	17.93	9.01	1.93	10.94	39.0	50.3	10.8
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	7.86	12.00	13.88	4.14	1.88	6.02	56.6	29.8	13.5

## Comentarios

- ✓ En el mes de enero, el comportamiento de los precios para esta leguminosa se realizó en cinco ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol bayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Jalisco, San Luis Potosí y Zacatecas.

### Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$12.08**
- El **más bajo** se situó en San Luis Potosí: **\$6.99**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$5.09**

### Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Colima, Col.: **\$19.32**
- El **más bajo** se registró en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$12.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.32**

### Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Colima, Col.: **\$28.00**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$13.88**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$14.12**

### Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Colima, Col.: **\$15.92**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$6.02**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.90**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.