

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Michoacán	Colima, Col.	3.48	35.00	49.05	31.52	14.05	45.57	7.1	64.3	28.6
Morelos	Guadalajara, Jal.	2.83	30.80	50.35	27.97	19.55	47.52	5.6	55.6	38.8
Michoacán	Tepic, Nay.	3.48	41.64	48.66	38.16	7.02	45.18	7.2	78.4	14.4
Michoacán	Oaxaca, Oax.	3.48	13.12	44.39	9.64	31.27	40.91	7.8	21.7	70.4
Michoacán	Puebla, Pue.	3.48	56.00	43.33	52.52	-12.67	39.85	8.0	121.2	-29.2
Michoacán	Chetumal, Q. Roo.	3.48	51.00	50.00	47.52	-1.00	46.52	7.0	95.0	-2.0
Michoacán	Villahermosa, Tab.	3.48	34.95	61.69	31.47	26.74	58.21	5.6	51.0	43.3

## Comentarios

- ✓ En el mes de febrero, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la recolección de durazno que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Michoacán y Morelos.

### Precio al productor (\$/kg)



- El más alto se identificó en Michoacán: **\$3.48**
- El **más bajo** se situó en Morelos: **\$2.83**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$0.65**

### Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Puebla, Pue.: **\$56.00**
- El **más bajo** se registró en Oaxaca, Oax.: **\$13.12**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$42.88**

### Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Villahermosa, Tab.: **\$61.69**
- El **más bajo** se detectó en Puebla, Pue.: **\$43.33**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$18.36**

### Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Villahermosa, Tab.: **\$58.21**
- El **más bajo** se encontró en Puebla, Pue.: **\$39.85**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.36**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.