

Flor de mayo

Febrero 2016

FRÍJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
San Luis Potosí	Aguascalientes, Ags.	7.55	13.00	18.78	5.45	5.78	11.23	40.2	29.0	30.8
Jalisco	Colima, Col.	12.00	16.15	19.07	4.15	2.92	7.07	62.9	21.8	15.3
Zacatecas	Ciudad de México	7.68	19.00	21.68	11.32	2.68	14.00	35.4	52.2	12.4
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	7.68	17.00	22.02	9.32	5.02	14.34	34.9	42.3	22.8
Guanajuato	Morelia, Mich.	7.76	21.00	22.00	13.24	1.00	14.24	35.3	60.2	4.5
Zacatecas	Puebla, Pue.	7.68	14.63	19.29	6.95	4.66	11.61	39.8	36.0	24.2
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	7.68	15.46	15.25	7.78	-0.21	7.57	50.4	51.0	-1.4

Comentarios

- ✓ En el mes de febrero, el comportamiento de los precios para esta leguminosa se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cuatro entidades: Guanajuato, Jalisco, San Luis Potosí y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$12.00**
- El **más bajo** se situó en San Luis Potosí: **\$7.55**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$4.45**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Morelia, Mich.: **\$21.00**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$13.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.00**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$22.02**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$15.25**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.77**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal.: **\$14.34**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col.: **\$7.07**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.27**

1/ Precio medio rural reportado de la producción acumulada al mes de reporte
 2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
 3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.