Mango manila

FRUTAS Febrero 2017

Precios Márgenes Participación (\$/kg) de comercialización (\$/kg) en el precio final (%)

Entidad Centro de abasto y Productora Cuidad monitoreada













		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guerrero	Aguascalientes, Ags.	7.11	13.82	25.00	6.71	11.18	17.89	28.4	26.8	44.7
Guerrero	Ciudad de México	7.11	14.42	27.18	7.31	12.76	20.07	26.2	26.9	46.9
Guerrero	León, Gto.	7.11	10.49	18.25	3.38	7.76	11.14	39.0	18.5	42.5
Guerrero	Toluca, edo. de Méx.	7.11	13.35	20.67	6.24	7.32	13.56	34.4	30.2	35.4
Guerrero	Morelia, Mich.	7.11	8.78	22.00	1.67	13.22	14.89	32.3	7.6	60.1
Guerrero	Monterrey, N.L.	7.11	18.03	30.69	10.92	12.66	23.58	23.2	35.6	41.3
Guerrero	Puebla, Pue.	7.11	21.00	24.28	13.89	3.28	17.17	29.3	57.2	13.5
Guerrero	Querétaro, Qro.	7.11	14.29	17.50	7.18	3.21	10.39	40.6	41.0	18.3
Guerrero	Chetumal, Q. Roo.	7.11	24.24	27.00	17.13	2.76	19.89	26.3	63.4	10.2
Guerrero	Mérida, Yuc.	7.11	23.21	20.98	16.10	-2.23	13.87	33.9	76.7	-10.6

Comentarios

- ✓ En febrero, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en diez ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de mango manila que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de una entidad: Guerrero.

Precio al productor (\$/kg)



• El precio del productor se localizó en Guerrero: \$7.11

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El más alto se encontró en Chetumal, Q. Roo.: \$24.24
- El más bajo se registró en Morelia, Mich.: \$8.78
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$15.46

Precio al consumidor(\$/kg)



- El más alto se ubicó en Monterrey, N.L.: \$30.69
- El más bajo se detectó en Querétaro, Qro.: \$17.50
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de \$13.19

Margen de comercialización (\$/kg)



- El más alto se identificó en Monterrey, N.L.: \$23.58
- El más bajo se encontró en Querétaro, Qro.: \$10.39
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de \$13.19

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta. 3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.