

Mango manila

FRUTAS

Febrero 2018

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guerrero	Aguascalientes, Ags.	5.93	11.86	24.00	5.93	12.14	18.07	24.7	24.7	50.6
Guerrero	Ciudad de México	5.93	17.68	27.90	11.75	10.22	21.97	21.3	42.1	36.6
Guerrero	Toluca, edo. de Méx.	5.93	11.10	24.83	5.17	13.73	18.90	23.9	20.8	55.3
Guerrero	Morelia, Mich.	5.93	16.00	25.25	10.07	9.25	19.32	23.5	39.9	36.6
Guerrero	Querétaro, Qro.	5.93	15.10	21.50	9.17	6.40	15.57	27.6	42.7	29.8
Guerrero	Chetumal, Q. Roo.	5.93	19.36	37.50	13.43	18.14	31.57	15.8	35.8	48.4
Chiapas	Mérida, Yuc.	5.51	15.75	24.73	10.24	8.98	19.22	22.3	41.4	36.3

Comentarios

- ✓ En febrero, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de mango manila que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Chiapas y Guerrero.

Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se registró en Guerrero: **\$5.93**
- El **más bajo** se situó en Chiapas: **\$5.51**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$0.42**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Chetumal, Q. Roo.: **\$19.36**
- El **más bajo** se registró en Toluca, edo. de Méx.: **\$11.10**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.26**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Chetumal, Q. Roo.: **\$37.50**
- El **más bajo** se detectó en Querétaro, Qro.: **\$21.50**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$16.00**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Chetumal, Q. Roo.: **\$31.57**
- El **más bajo** se encontró en Querétaro, Qro.: **\$15.57**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.00**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.