

## Huevo rojo

Febrero 2019

PRODUCTO AVÍCOLA

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Chihuahua, Chih.	20.47	25.25	<b>33.22</b>	4.78	7.97	12.75	61.6	14.4	24.0
Jalisco	Ciudad de México	<b>20.47</b>	27.88	30.64	7.41	2.77	10.17	66.8	24.2	9.0
Puebla	Acapulco, Gro.	22.61	22.50	<b>30.15</b>	-0.11	7.65	7.54	75.0	-0.4	25.4
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.	<b>22.61</b>	27.63	31.22	5.02	3.60	8.61	72.4	16.1	11.5
Jalisco	Morelia, Mich.	20.47	25.50	31.57	5.03	6.07	11.10	64.8	15.9	19.2
Puebla	Puebla, Pue.	22.61	27.38	31.29	4.77	3.92	8.68	72.3	15.2	12.5

## Comentarios

- ✓ En febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en seis ciudades.
- ✓ La producción de huevo rojo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino principalmente de dos entidades: Jalisco y Puebla.

## Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Puebla : **\$22.61**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$20.47**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.14**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Ciudad de México: **\$27.88**
- El **más bajo** se registró en Acapulco, Gro.: **\$22.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.38**

## Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Chihuahua, Chih.: **\$33.22**
- El **más bajo** se detectó en Acapulco, Gro.: **\$30.15**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.07**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Chihuahua, Chih.: **\$12.75**
- El **más bajo** se encontró en Acapulco, Gro.: **\$7.54**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.21**

1/ Se refiere al precio promedio al productor reportado en los Avances de producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.  
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.