

## Calabacita criolla

Febrero 2021

HORTALIZA

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Campeche	Campeche, Camp.	7.69	15.00	21.89	7.31	6.89	14.20	35.1	33.4	31.5
Campeche	Torreón, Coah.	7.69	11.66	16.36	3.97	4.70	8.67	47.0	24.3	28.7
Nayarit	Tepic, Nay.	5.45	24.70	32.92	19.25	8.22	27.47	16.6	58.5	25.0
Campeche	Monterrey, N.L.	7.69	15.91	23.55	8.22	7.64	15.86	32.7	34.9	32.4
Yucatán	Oaxaca, Oax.	11.55	13.13	39.50	1.58	26.37	27.95	29.2	4.0	66.8
Campeche	Puebla, Pue.	7.69	11.36	13.96	3.67	2.60	6.27	55.1	26.3	18.6
Yucatán	Chetumal, Q. Roo.	11.55	13.11	19.55	1.56	6.44	8.00	59.1	8.0	32.9
Yucatán	Culiacán, Sin.	11.55	30.25	46.60	18.70	16.35	35.05	24.8	40.1	35.1

## Comentarios

- ✓ En febrero, el seguimiento de los precios para esta hortaliza se realizó en ocho ciudades.
- ✓ La mayor parte de calabacita criolla que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Campeche, Nayarit y Yucatán.

## Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se detectó en Yucatán: **\$11.55**
- El **más bajo** se situó en Nayarit: **\$5.45**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.10**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró Culiacán, Sin.: **\$30.25**
- El **más bajo** se registró en Puebla, Pue.: **\$11.36**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.89**

## Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Culiacán, Sin.: **\$46.60**
- El **más bajo** se detectó en Puebla, Pue.: **\$13.96**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$32.64**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Culiacán, Sin.: **\$35.05**
- El **más bajo** se encontró en Puebla, Pue.: **\$6.27**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$28.78**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.  
2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

El SNIIM no generó en su sistema los reportes semanales de precios al mayoreo de los estados de: Durango, Guanajuato, Guerrero y Tabasco.