

Precios  
(\$/kg)Márgenes  
de comercialización (\$/kg)Participación  
en el precio final (%)

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Michoacán	Aguascalientes, Ags.	12.19	24.00	27.75	11.81	3.75	15.56	43.9	42.6	13.5
Michoacán	Campeche, Camp.	12.19	35.50	37.58	23.31	2.08	25.39	32.4	62.0	5.5
Michoacán	Colima, Col.	12.19	42.39	46.00	30.20	3.61	33.81	26.5	65.7	7.8
Michoacán	Ciudad de México	12.19	29.50	30.50	17.31	1.00	18.31	40.0	56.8	3.3
Michoacán	Oaxaca, Oax.	12.19	27.41	32.76	15.22	5.35	20.57	37.2	46.4	16.3
Michoacán	Mérida, Yuc.	12.19	30.00	35.01	17.81	5.01	22.82	34.8	50.9	14.3

## Comentarios

- ✓ En febrero, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en seis ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol bayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de una entidad: Michoacán.

## Precio al productor (\$/kg)



- El único precio al productor de este mes provino de Michoacán **\$12.19**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Colima, Col.: **\$42.39**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$24.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.9**

## Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Colima, Col.: **\$46.00**
- El **más bajo** se detectó en Ciudad de México: **\$27.75**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$18.25**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Colima, Col.: **\$33.81**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags.: **\$15.56**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.25**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.