

## Flor de mayo

Febrero 2022

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Nayarit	Aguascalientes, Ags.	14.67	24.25	32.31	9.58	8.06	17.64	45.4	29.7	24.9
Jalisco	Colima, Col.	<b>12.09</b>	21.74	25.16	9.65	3.42	13.07	48.1	38.4	13.6
Nayarit	Ciudad de México	<b>14.67</b>	25.25	32.00	10.58	6.75	17.33	45.8	33.1	21.1
Nayarit	Morelia, Mich.	14.67	22.63	26.32	7.96	3.69	11.65	55.7	30.2	14.0
Nayarit	Puebla, Pue.	14.67	21.00	<b>22.00</b>	6.33	1.00	7.33	66.7	28.8	4.5
Nayarit	Querétaro, Qro.	14.67	22.50	24.21	7.83	1.71	9.54	60.6	32.3	7.1
Nayarit	San Luis Potosí, S.L.P.	14.67	22.50	<b>32.50</b>	7.83	10.00	17.83	45.1	24.1	30.8

## Comentarios

- ✓ En febrero, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Jalisco y Nayarit.

## Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Nayarit: **\$14.67**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$12.09**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.58**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Ciudad de México: **\$25.25**
- El **más bajo** se registró en Puebla, Pue.: **\$21.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.25**

## Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Puebla, Pue.: **\$32.50**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$22.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$10.50**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$17.83**
- El **más bajo** se encontró en Puebla, Pue.: **\$7.33**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.50**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.