

Precios
(\$/kg)Márgenes
de comercialización (\$/kg)Participación
en el precio final (%)Entidad
ProductoraCentro de abasto y
Ciudad monitoreada

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)					Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista		
Zacatecas	Aguascalientes, Ags.	17.15	20.25	38.50	3.10	18.25	21.35	44.55	8.05	47.40		
Zacatecas	Campeche, Camp.	17.15	41.50	42.00	24.35	0.50	24.85	40.83	57.98	1.19		
Jalisco	Colima, Col.	16.73	49.98	56.25	33.25	6.27	39.52	29.74	59.11	11.15		
Zacatecas	Ciudad de México	17.15	33.00	36.60	15.85	3.60	19.45	46.86	43.31	9.84		
San Luis Potosí	Oaxaca, Oax.	18.57	33.51	45.51	14.94	12.00	26.94	40.80	32.83	26.37		
San Luis Potosí	Mérida, Yuc.	18.57	34.00	32.47	15.43	-1.53	13.90	57.19	47.52	-4.71		

Comentarios

- ✓ En febrero, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en 6 ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol bayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Jalisco, San Luis Potosí y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en San Luis Potosí: **\$18.57**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$16.73**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$1.84**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Colima, Col.: **\$49.98**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$20.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$29.73**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Colima, Col.: **\$56.25**
- El **más bajo** se detectó en Mérida, Yuc.: **\$32.47**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$22.25**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Colima, Col.: **\$39.52**
- El **más bajo** se encontró en Mérida, Yuc.: **\$13.90**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$25.62**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.