

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Colima, Col.	17.34	24.02	27.50	6.68	3.48	10.16	63.1	24.3	12.7
Jalisco	Ciudad de México	17.34	20.75	33.35	3.41	12.60	16.01	52.0	10.2	37.8
Puebla	Puebla, Pue.	13.00	24.00	29.90	11.00	5.90	16.90	43.5	36.8	19.7
Michoacán	San Luis Potosí, S.L.P.	10.20	17.13	20.00	6.93	2.87	9.80	51.0	34.7	14.4
Jalisco	Mérida, Yuc.	17.34	25.00	29.90	7.66	4.90	12.56	58.0	25.6	16.4

## Comentarios

- ✓ En julio, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en cinco ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol bayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Jalisco, Michoacán y San Luis Potosí.

## Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$17.34**
- El **más bajo** se situó en Michoacán: **\$10.20**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$7.14**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Mérida, Yuc.: **\$25.00**
- El **más bajo** se registró en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$17.13**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.87**

## Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en la Ciudad de México: **\$33.35**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$20.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$13.35**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Puebla, Pue.: **\$16.90**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$9.80**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.10**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.  
2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.  
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.