

Flor de mayo

Julio 2017

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Colima, Col.	16.43	22.50	24.75	6.07	2.25	8.32	66.4	24.5	9.1
Guanajuato	Ciudad de México	11.17	26.00	31.07	14.83	5.07	19.90	36.0	47.7	16.3
Jalisco	Guadalajara, Jal.	16.43	20.50	34.50	4.07	14.00	18.07	47.6	11.8	40.6
Michoacán	Morelia, Mich.	12.48	25.50	34.00	13.02	8.50	21.52	36.7	38.3	25.0
Guanajuato	Puebla, Pue.	11.17	24.00	24.00	12.83	0.00	12.83	46.5	53.5	0.0
San Luis Potosí	San Luis Potosí, S.L.P.	17.88	21.00	24.20	3.12	3.20	6.32	73.9	12.9	13.2

Comentarios

- ✓ En julio, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en seis ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cuatro entidades: Guanajuato, Jalisco, Michoacán y San Luis Potosí.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en San Luis Potosí: **\$17.88**
- El **más bajo** se situó en Guanajuato: **\$11.17**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.71**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Ciudad de México: **\$26.00**
- El **más bajo** se registró en Guadalajara, Jal.: **\$20.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.50**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$34.50**
- El **más bajo** se detectó en Puebla, Pue.: **\$24.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$10.50**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Morelia, Mich.: **\$21.52**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$6.32**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.20**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.