

Toronja

Julio 2019

FRUTAS

| Entidad Productora | Centro de abasto y Ciudad monitoreada | Precios (\$/kg) | | | Márgenes de comercialización (\$/kg) | | | Participación en el precio final (%) | | |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|-------|--------------------------------------|-----------|-----------|
| | | Productor ^{1/} | Mayoreo ^{2/} | Consumidor ^{3/} | Mayorista | Menudeo | Total | Productor | Mayorista | Menudista |
| Michoacán | Aguascalientes, Ags. | 3.44 | 13.60 | 17.24 | 10.16 | 3.64 | 13.80 | 20.0 | 58.9 | 21.1 |
| Veracruz | Tijuana, B.C. | 1.35 | 20.00 | 24.81 | 18.65 | 4.81 | 23.46 | 5.4 | 75.2 | 19.4 |
| Michoacán | La Paz, B.C.S. | 3.44 | 15.00 | 26.65 | 11.56 | 11.65 | 23.21 | 12.9 | 43.4 | 43.7 |
| Michoacán | Campeche, Camp. | 3.44 | 7.50 | 15.95 | 4.06 | 8.45 | 12.51 | 21.6 | 25.5 | 53.0 |
| Michoacán | Torreón, Coah. | 3.44 | 15.31 | 23.06 | 11.87 | 7.75 | 19.62 | 14.9 | 51.5 | 33.6 |
| Jalisco | Colima, Col. | 3.80 | 15.00 | 18.96 | 11.20 | 3.96 | 15.16 | 20.0 | 59.1 | 20.9 |
| Sonora | Chihuahua, Chih. | 4.95 | 15.60 | 22.49 | 10.65 | 6.89 | 17.54 | 22.0 | 47.4 | 30.6 |
| Jalisco | Cd. Juárez, Chih. | 3.80 | 21.60 | 22.13 | 17.80 | 0.53 | 18.33 | 17.2 | 80.4 | 2.4 |
| Michoacán | Ciudad de México | 3.44 | 12.53 | 19.84 | 9.09 | 7.31 | 16.40 | 17.3 | 45.8 | 36.8 |
| Jalisco | Durango, Dgo. | 3.80 | 15.16 | 23.56 | 11.36 | 8.40 | 19.76 | 16.1 | 48.2 | 35.7 |
| Michoacán | Acapulco, Gro. | 3.44 | 10.88 | 22.95 | 7.44 | 12.07 | 19.51 | 15.0 | 32.4 | 52.6 |
| Michoacán | Guadalajara, Jal. | 3.44 | 12.39 | 19.66 | 8.95 | 7.27 | 16.22 | 17.5 | 45.5 | 37.0 |
| Michoacán | Toluca, edo. de Méx. | 3.44 | 12.40 | 19.98 | 8.96 | 7.58 | 16.54 | 17.2 | 44.8 | 37.9 |
| Veracruz | Morelia, Mich. | 1.35 | 16.20 | 20.60 | 14.85 | 4.40 | 19.25 | 6.6 | 72.1 | 21.4 |
| Jalisco | Tepic, Nay. | 3.80 | 15.00 | 24.55 | 11.20 | 9.55 | 20.75 | 15.5 | 45.6 | 38.9 |
| Michoacán | Monterrey, N.L. | 3.44 | 12.84 | 21.48 | 9.40 | 8.64 | 18.04 | 16.0 | 43.8 | 40.2 |
| Michoacán | Oaxaca, Oax. | 3.44 | 13.78 | 21.20 | 10.34 | 7.42 | 17.76 | 16.2 | 48.8 | 35.0 |
| Michoacán | Puebla, Pue. | 3.44 | 8.00 | 16.68 | 4.56 | 8.68 | 13.24 | 20.6 | 27.3 | 52.0 |
| Michoacán | Querétaro, Qro. | 3.44 | 11.75 | 18.50 | 8.31 | 6.75 | 15.06 | 18.6 | 44.9 | 36.5 |
| Jalisco | Culiacán, Sin. | 3.80 | 19.17 | 23.63 | 15.37 | 4.46 | 19.83 | 16.1 | 65.0 | 18.9 |
| Sonora | Hermosillo, Son. | 4.95 | 19.00 | 24.53 | 14.05 | 5.53 | 19.58 | 20.2 | 57.3 | 22.5 |
| Veracruz | Veracruz, Ver. | 1.35 | 10.00 | 22.09 | 8.65 | 12.09 | 20.74 | 6.1 | 39.2 | 54.7 |

Comentarios

- ✓ En junio, el seguimiento de los precios para este cítrico se realizó en 22 ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de toronja que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de 4 entidades: Jalisco, Michoacán, Sonora y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó Sonora: **\$4.95**
- El **más bajo** se situó en Veracruz: **\$1.35**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.60**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Cd. Juárez, Chih.: **\$21.60**
- El **más bajo** se registró en Campeche, Camp.: **\$7.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.10**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en La Paz, B.C.S.: **\$26.65**
- El **más bajo** se detectó en Campeche, Camp.: **\$15.95**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$10.70**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C.: **\$23.46**
- El **más bajo** se encontró en Campeche, Camp.: **\$12.51**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.95**

Nota: Incluye todo tipo de toronjas.
 1/ Se refiere al precio medio ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas del SIAP.
 2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
 3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.