

# Bayo

Julio 2024

FRIJOL

Precios  
(\$/kg)

Márgenes  
de comercialización (\$/kg)

Participación  
en el precio final (%)

Entidad  
Productora

Centro de abasto y  
Ciudad monitoreada



Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)				Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista	
Nayarit	Aguascalientes, Ags.	23.74	35.60	54.32	11.86	18.72	30.58	43.70	21.83	34.46	
Nayarit	Campeche, Camp.	23.74	45.00	58.33	21.26	13.33	34.59	40.70	36.45	22.85	
Jalisco	Colima, Col.	21.17	35.91	51.88	14.74	15.97	30.71	40.81	28.41	30.78	
Jalisco	Tepic, Nay.	21.17	45.60	53.36	24.43	7.76	32.19	39.67	45.78	14.54	
Nayarit	Oaxaca, Oax.	23.74	43.16	55.15	19.42	11.99	31.41	43.05	35.21	21.74	

## Comentarios

- ✓ En julio, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en 5 ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol bayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Jalisco y Nayarit.

### Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Nayarit: **\$23.74**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$21.17**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.57**

### Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Campeche, Camp.: **\$45.60**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$35.60**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.00**

### Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Campeche, Camp.: **\$58.33**
- El **más bajo** se detectó en Colima, Col.: **\$51.88**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.45**

### Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Campeche, Camp.: **\$34.59**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags.: **\$30.58**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.01**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.