

Flor de mayo

Julio 2024

FRIJOL

Precios
(\$/kg)

Márgenes
de comercialización (\$/kg)

Participación
en el precio final (%)

Entidad
Productora

Centro de abasto y
Ciudad monitoreada



Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Colima, Col.	20.32	30.49	52.28	10.17	21.79	31.96	38.87	19.45	41.68
Guanajuato	Ciudad de México	14.45	46.40	59.30	31.95	12.90	44.85	24.37	53.88	21.75
Nayarit	Puebla, Pue.	20.01	36.80	55.32	16.79	18.52	35.31	36.17	30.35	33.48
Nayarit	Chetumal, Q. Roo.	20.01	48.00	55.32	27.99	7.32	35.31	36.17	50.60	13.23
Guanajuato	San Luis Potosí, S.L.P.	14.45	38.20	47.21	23.75	9.01	32.76	30.61	50.31	19.08

Comentarios

- ✓ En julio, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en 5 ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino tres entidades: Guanajuato, Jalisco y Nayarit.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$20.32**
- El **más bajo** se situó en Guanajuato: **\$14.45**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$5.87**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Chetumal, Q. Roo.: **\$48.00**
- El **más bajo** se registró en Colima, Col.: **\$ 30.49**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$17.51**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en la Ciudad de México: **\$59.30**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$47.21**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$12.09**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en la Ciudad de México: **\$ 44.85**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col.: **\$31.96**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.89**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.