

## Flor de junio

Junio 2016

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Michoacán	Aguascalientes, Ags.	10.82	13.70	18.50	2.88	4.80	7.68	58.5	15.6	25.9
Jalisco	Guadalajara, Jal.	13.29	16.90	26.90	3.61	10.00	13.61	49.4	13.4	37.2
Nayarit	Toluca, Edo. de Méx.	17.51	18.00	22.00	0.49	4.00	4.49	79.6	2.2	18.2
Michoacán	Morelia, Mich.	10.82	20.80	24.00	9.98	3.20	13.18	45.1	41.6	13.3
Nayarit	Querétaro, Qro.	17.51	18.10	24.50	0.59	6.40	6.99	71.5	2.4	26.1

## Comentarios

- ✓ En el mes de junio, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en cinco ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de junio que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Jalisco, Michoacán y Nayarit.

## Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Nayarit: **\$17.51**
- El **más bajo** se situó en Michoacán: **\$10.82**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.69**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Morelia, Mich.: **\$20.80**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$13.70**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.10**

## Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$26.90**
- El **más bajo** se detectó en Aguascalientes, Ags.: **\$18.50**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$8.40**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal.: **\$13.61**
- El **más bajo** se encontró en Toluca, Edo. de Méx.: **\$4.49**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.12**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.