

Huevo rojo

Marzo 2018

PRODUCTO AVÍCOLA

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Chihuahua, Chih.	24.05	31.38	39.51	7.33	8.13	15.46	60.9	18.6	20.6
Jalisco	Ciudad de México	24.05	32.00	37.20	7.95	5.20	13.15	64.7	21.4	14.0
Puebla	Acapulco, Gro.	24.55	30.00	36.91	5.45	6.91	12.36	66.5	14.8	18.7
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.	24.55	27.15	37.25	2.60	10.10	12.70	65.9	7.0	27.1
Jalisco	Morelia, Mich.	24.05	28.00	35.94	3.95	7.94	11.89	66.9	11.0	22.1
Puebla	Puebla, Pue.	24.55	27.00	37.01	2.45	10.01	12.46	66.3	6.6	27.0

Comentarios

- ✓ En marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en seis ciudades.
- ✓ La producción de huevo rojo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino principalmente de dos entidades: Jalisco y Puebla.

Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Puebla: **\$24.55**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$24.05**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$0.50**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Ciudad de México: **\$32.00**
- El **más bajo** se registró en Puebla, Pue.: **\$27.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.00**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Chihuahua, Chih.: **\$39.51**
- El **más bajo** se detectó en Morelia, Mich.: **\$35.94**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.57**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Chihuahua, Chih.: **\$15.46**
- El **más bajo** se encontró en Morelia, Mich.: **\$11.89**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.57**

1/ Se refiere al precio promedio al productor reportado en los Avances de producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.