

## Huevo rojo

Marzo 2018

PRODUCTO AVÍCOLA

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Chihuahua, Chih.	24.05	31.38	<b>39.51</b>	7.33	8.13	15.46	60.9	18.6	20.6
Jalisco	Ciudad de México	24.05	32.00	37.20	7.95	5.20	13.15	64.7	21.4	14.0
Puebla	Acapulco, Gro.	<b>24.55</b>	30.00	36.91	5.45	6.91	12.36	66.5	14.8	18.7
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.	24.55	27.15	37.25	2.60	10.10	12.70	65.9	7.0	27.1
Jalisco	Morelia, Mich.	<b>24.05</b>	28.00	<b>35.94</b>	3.95	7.94	11.89	66.9	11.0	22.1
Puebla	Puebla, Pue.	24.55	27.00	37.01	2.45	10.01	12.46	66.3	6.6	27.0

## Comentarios

- ✓ En marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en seis ciudades.
- ✓ La producción de huevo rojo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino principalmente de dos entidades: Jalisco y Puebla.

## Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Puebla: **\$24.55**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$24.05**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$0.50**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Ciudad de México: **\$32.00**
- El **más bajo** se registró en Puebla, Pue.: **\$27.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.00**

## Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Chihuahua, Chih.: **\$39.51**
- El **más bajo** se detectó en Morelia, Mich.: **\$35.94**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.57**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Chihuahua, Chih.: **\$15.46**
- El **más bajo** se encontró en Morelia, Mich.: **\$11.89**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.57**

1/ Se refiere al precio promedio al productor reportado en los Avances de producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.  
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.