

Flor de junio

Marzo 2021

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Zacatecas	Aguascalientes, Ags.	14.98	21.00	32.60	6.02	11.60	17.62	46.0	18.5	35.6
Zacatecas	Ciudad de México	14.98	34.00	35.53	19.02	1.53	20.55	42.2	53.5	4.3
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	14.98	26.00	37.90	11.02	11.90	22.92	39.5	29.1	31.4
Zacatecas	Toluca, edo. de Méx.	14.98	32.60	35.46	17.62	2.86	20.48	42.2	49.7	8.1
Michoacán	Morelia, Mich.	18.29	26.20	33.50	7.91	7.30	15.21	54.6	23.6	21.8
Guanajuato	Querétaro, Qro.	13.84	25.90	31.86	12.06	5.96	18.02	43.4	37.9	18.7
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	14.98	28.00	30.25	13.02	2.25	15.27	49.5	43.0	7.4

Comentarios

- ✓ En marzo, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de junio que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Guanajuato, Michoacán y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Michoacán: **\$18.29**
- El **más bajo** se situó en Guanajuato: **\$13.84**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$4.45**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Ciudad de México.: **\$34.00**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$21.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$13.00**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$37.90**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$30.25**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$7.65**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal.: **\$22.92**
- El **más bajo** se encontró en Morelia, Mich.: **\$15.21**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.71**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

El SNIIM no generó en su sistema los reportes semanales de precios al mayoreo de los estados de: Durango, Guanajuato y Guerrero.