

Flor de junio

Mayo 2016

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Aguascalientes, Ags.	13.29	14.38	23.56	1.09	9.18	10.27	56.4	4.6	39.0
Nayarit	Ciudad de México	17.51	22.00	25.66	4.49	3.66	8.15	68.2	17.5	14.3
Jalisco	Durango, Dgo.	13.29	16.75	18.00	3.46	1.25	4.71	73.8	19.2	6.9
Jalisco	Guadalajara, Jal.	13.29	16.63	30.80	3.34	14.17	17.51	43.1	10.8	46.0
Michoacán	Morelia, Mich.	11.21	20.88	24.38	9.67	3.50	13.17	46.0	39.7	14.4
Michoacán	Puebla, Pue.	11.21	12.00	22.35	0.79	10.35	11.14	50.2	3.5	46.3
Jalisco	San Luis Potosí, S.L.P.	13.29	14.58	16.00	1.29	1.42	2.71	83.1	8.1	8.9

Comentarios

- ✓ En el mes de mayo, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de junio que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Jalisco, Michoacán y Nayarit.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Nayarit: **\$17.51**
- El **más bajo** se situó en Michoacán: **\$11.21**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.30**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Ciudad de México: **\$22.00**
- El **más bajo** se registró en Puebla, Pue.: **\$12.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.00**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$30.80**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$16.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$14.80**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal.: **\$17.51**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$2.71**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.80**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.