

Flor de mayo

Mayo 2016

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guanajuato	Aguascalientes, Ags.	9.10	14.23	18.50	5.13	4.27	9.40	49.2	27.7	23.1
Jalisco	Guadalajara, Jal.	16.24	18.38	26.90	2.14	8.52	10.66	60.4	8.0	31.7
México	Toluca, Edo. de Méx.	12.19	18.00	22.00	5.81	4.00	9.81	55.4	26.4	18.2
Michoacán	Morelia, Mich.	10.44	20.75	24.00	10.31	3.25	13.56	43.5	43.0	13.5
Guanajuato	Querétaro, Qro.	9.10	17.25	22.25	8.15	5.00	13.15	40.9	36.6	22.5

Comentarios

- ✓ En el mes de mayo, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en cinco ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cuatro entidades: Guanajuato, Jalisco, México y Michoacán.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$16.24**
- El **más bajo** se situó en Guanajuato: **\$9.10**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$7.14**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Morelia, Mich.: **\$20.75**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$14.23**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.52**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$26.90**
- El **más bajo** se detectó en Aguascalientes, Ags.: **\$18.50**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$8.40**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Morelia, Mich.: **\$13.56**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags.: **\$9.40**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.16**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.