

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guanajuato	Aguascalientes, Ags.	8.20	19.10	38.00	10.90	18.90	29.80	21.6	28.7	49.7
Guanajuato	Torreón, Coah.	8.20	27.20	44.00	19.00	16.80	35.80	18.6	43.2	38.2
Michoacán	Ciudad de México	12.46	30.82	42.17	18.36	11.35	29.71	29.5	43.5	26.9
Guanajuato	Durango, Dgo.	8.20	26.40	103.30	18.20	76.90	95.10	7.9	17.6	74.4
Michoacán	Guadalajara, Jal.	12.46	20.76	30.00	8.30	9.24	17.54	41.5	27.7	30.8
Michoacán	Toluca, edo. de Méx.	12.46	23.72	75.00	11.26	51.28	62.54	16.6	15.0	68.4
Guanajuato	Puebla, Pue.	8.20	40.06	46.50	31.86	6.44	38.30	17.6	68.5	13.8
Guanajuato	San Luis Potosí, S.L.P.	8.20	27.23	28.38	19.03	1.15	20.18	28.9	67.1	4.1

Comentarios

- ✓ En mayo, el seguimiento de los precios para este producto se realizó en ocho ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de fresa que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Guanajuato y Michoacán.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Michoacán: **\$12.46**
- El **más bajo** se situó en Guanajuato: **\$8.20**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$4.26**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Puebla, Pue.: **\$40.06**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$19.10**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$20.96**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Durango, Dgo.: **\$103.30**
- El **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$28.38**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$74.92**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Durango, Dgo.: **\$95.10**
- El **más bajo** se encontró en Guadalajara, Jal.: **\$17.54**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$77.56**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.