

# Bayo

Noviembre 2015

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Colima, Col.	10.13	18.36	24.50	8.23	6.14	14.37	41.3	33.6	25.1
Zacatecas	Distrito Federal	7.81	13.75	22.98	5.94	9.23	15.17	34.0	25.8	40.2
San Luis Potosí	Durango, Dgo.	6.29	10.75	15.00	4.46	4.25	8.71	41.9	29.7	28.3
Puebla	Oaxaca, Oax.	9.86	20.75	25.00	10.89	4.25	15.14	39.4	43.6	17.0
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	7.81	10.29	12.50	2.48	2.21	4.69	62.5	19.8	17.7
Tlaxcala	Mérida, Yuc.	8.00	16.00	18.90	8.00	2.90	10.90	42.3	42.3	15.3

## Comentarios

- ✓ En el mes de noviembre, el comportamiento de los precios para esta leguminosa se realizó en seis ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol bayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Jalisco, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala y Zacatecas.

### Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Jalisco con **\$10.13**
- El precio **más bajo** se situó en San Luis Potosí con **\$6.29**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.84**

### Precio al mayoreo (\$/kg)



- El precio **más alto** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$20.75**
- El precio **más bajo** se registró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$10.29**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.46**

### Precio al consumidor (\$/kg)



- El precio **más alto** se encontró en Oaxaca, Oax., con **\$ 25.00**
- El precio **más bajo** se registró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$12.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.50**

### Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en el Distrito Federal, con **\$15.17**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$4.69**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.48**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.