

Flor de junio

Noviembre 2015

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
San Luis Potosí	Aguascalientes, Ags.	7.24	9.50	13.00	2.26	3.50	5.76	55.7	17.4	26.9
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	7.66	13.50	16.90	5.84	3.40	9.24	45.3	34.6	20.1
Zacatecas	Toluca, edo. de Méx.	7.66	14.25	16.00	6.59	1.75	8.34	47.9	41.2	10.9
Michoacán	Morelia, Mich.	9.89	16.31	20.00	6.42	3.69	10.11	49.5	32.1	18.5
Zacatecas	Querétaro, Qro.	7.66	14.13	18.13	6.47	4.00	10.47	42.3	35.7	22.1

Comentarios

- ✓ En el mes de noviembre, el comportamiento de los precios para esta leguminosa se realizó en cinco ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de junio que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Michoacán, San Luis Potosí y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Michoacán con **\$9.89**
- El precio **más bajo** se situó en San Luis Potosí con **\$7.24**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.65**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El precio **más alto** se encontró en Morelia, Mich., con **\$16.31**
- El precio **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$9.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.81**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El precio **más alto** se ubicó en Morelia, Mich., con **\$20.00**
- El precio **más bajo** se detectó en Aguascalientes, Ags., con **\$13.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.00**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó Querétaro, Qro., con **\$10.47**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags., con **\$5.76**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.71**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.