

Flor de mayo

Noviembre 2015

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
San Luis Potosí	Aguascalientes, Ags.	7.22	8.70	18.78	1.48	10.08	11.56	38.4	7.9	53.7
Jalisco	Colima, Col.	7.61	13.60	15.25	5.99	1.65	7.64	49.9	39.3	10.8
Zacatecas	Distrito Federal	7.85	14.88	19.78	7.03	4.90	11.93	39.7	35.5	24.8
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	7.85	12.88	21.22	5.03	8.34	13.37	37.0	23.7	39.3
Michoacán	Morelia, Mich.	11.10	16.75	19.50	5.65	2.75	8.40	56.9	29.0	14.1
Zacatecas	Puebla, Pue.	7.85	12.00	15.50	4.15	3.50	7.65	50.6	26.8	22.6
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	7.85	10.84	13.00	2.99	2.16	5.15	60.4	23.0	16.6

Comentarios

- ✓ En el mes de noviembre, el comportamiento de los precios para esta leguminosa se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cuatro entidades: Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Michoacán con **\$11.10**
- El precio **más bajo** se situó en San Luis Potosí con **\$7.22**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.88**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El precio **más alto** se encontró en Morelia, Mich., con **\$16.75**
- El precio **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$8.70**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.05**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El precio **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal. con **\$21.22**
- El precio **más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$13.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.22**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El más alto se identificó en Guadalajara, Jal., con **\$13.37**
- El más bajo se encontró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$5.15**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.22**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.