

Plátano dominico

Noviembre 2015

FRUTAS

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Veracruz	Distrito Federal	3.42	9.34	18.36	5.92	9.02	14.94	18.6	32.2	49.1
Veracruz	Guadalajara, Jal.	3.42	10.00	19.65	6.58	9.65	16.23	17.4	33.5	49.1
Veracruz	Morelia, Mich.	3.42	10.33	21.70	6.91	11.37	18.28	15.8	31.8	52.4
Tabasco	Oaxaca, Oax.	2.34	10.00	12.00	7.66	2.00	9.66	19.5	63.8	16.7
Puebla	Querétaro, Qro.	3.11	9.68	15.63	6.57	5.95	12.52	19.9	42.0	38.1

Comentarios

- ✓ En el mes de noviembre, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en cinco ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de plátano dominico que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Puebla, Tabasco y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Veracruz: **\$3.42**
- El **más bajo** se situó en Tabasco: **\$2.34**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$1.08**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Morelia, Mich.: **\$10.33**
- El **más bajo** se registró en Distrito Federal : **\$9.34**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$0.99**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Morelia, Mich.: **\$21.70**
- El **más bajo** se detectó en Oaxaca, Oax.: **\$12.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$9.70**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Morelia, Mich.: **\$18.28**
- El **más bajo** se encontró en Oaxaca, Oax.: **\$9.66**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.62**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.