

Flor de mayo

Noviembre 2016

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Colima, Col.	12.54	19.12	23.50	6.58	4.38	10.96	53.4	28.0	18.6
Zacatecas	Ciudad de México	10.47	22.30	28.25	11.83	5.95	17.78	37.1	41.9	21.1
Durango	Durango, Dgo.	11.07	15.30	18.00	4.23	2.70	6.93	61.5	23.5	15.0
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	10.47	17.10	33.00	6.63	15.90	22.53	31.7	20.1	48.2
Michoacán	Morelia, Mich.	11.25	19.00	25.00	7.75	6.00	13.75	45.0	31.0	24.0
Zacatecas	Puebla, Pue.	10.47	26.40	22.00	15.93	-4.40	11.53	47.6	72.4	-20.0
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	10.47	16.21	20.00	5.74	3.79	9.53	52.4	28.7	19.0

Comentarios

- ✓ En el mes de noviembre, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cuatro entidades: Durango, Jalisco, Michoacán y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$12.54**
- El **más bajo** se situó en Zacatecas: **\$10.47**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.07**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Puebla, Pue.: **\$26.40**
- El **más bajo** se registró en Durango, Dgo.: **\$15.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.10**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$33.00**
- El **más bajo** se detectó en Durango, Dgo.: **\$18.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$15.00**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal.: **\$22.53**
- El **más bajo** se encontró en Durango, Dgo.: **\$6.93**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.60**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.