

| Entidad Productora | Centro de abasto y Ciudad monitoreada | Precios (\$/kg) | | | Márgenes de comercialización (\$/kg) | | | Participación en el precio final (%) | | |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|-------|--------------------------------------|-----------|-----------|
| | | Productor ^{1/} | Mayoreo ^{2/} | Consumidor ^{3/} | Mayorista | Menudeo | Total | Productor | Mayorista | Menudista |
| Colima | Aguascalientes, Ags. | 4.20 | 5.42 | 11.56 | 1.22 | 6.14 | 7.36 | 36.3 | 10.6 | 53.1 |
| Colima | Tijuana, B.C. | 4.20 | 10.60 | 16.25 | 6.40 | 5.65 | 12.05 | 25.8 | 39.4 | 34.8 |
| Colima | La Paz, B.C.S. | 4.20 | 14.95 | 16.74 | 10.75 | 1.79 | 12.54 | 25.1 | 64.2 | 10.7 |
| Colima | Torreón, Coah. | 4.20 | 10.17 | 14.71 | 5.97 | 4.54 | 10.51 | 28.6 | 40.6 | 30.9 |
| Jalisco | Colima, Col. | 5.42 | 12.20 | 11.83 | 6.78 | -0.37 | 6.41 | 45.8 | 57.3 | -3.1 |
| Colima | Chihuahua, Chih. | 4.20 | 13.09 | 14.23 | 8.89 | 1.14 | 10.03 | 29.5 | 62.5 | 8.0 |
| Michoacán | Ciudad de México | 3.39 | 5.74 | 14.00 | 2.35 | 8.26 | 10.61 | 24.2 | 16.8 | 59.0 |
| Colima | Durango, Dgo. | 4.20 | 9.17 | 14.13 | 4.97 | 4.96 | 9.93 | 29.7 | 35.2 | 35.1 |
| Colima | León, Gto. | 4.20 | 12.00 | 10.92 | 7.80 | -1.08 | 6.72 | 38.5 | 71.4 | -9.9 |
| Guerrero | Acapulco, Gro. | 3.58 | 7.17 | 13.00 | 3.59 | 5.83 | 9.42 | 27.5 | 27.6 | 44.8 |
| Colima | Guadalajara, Jal. | 4.20 | 11.76 | 13.25 | 7.56 | 1.49 | 9.05 | 31.7 | 57.1 | 11.2 |
| Michoacán | Toluca, edo. de Méx. | 3.39 | 5.11 | 12.53 | 1.72 | 7.42 | 9.14 | 27.1 | 13.7 | 59.2 |
| Michoacán | Morelia, Mich. | 3.39 | 6.08 | 10.50 | 2.69 | 4.42 | 7.11 | 32.3 | 25.6 | 42.1 |
| Nayarit | Tepic, Nay. | 2.09 | 13.00 | 15.27 | 10.91 | 2.27 | 13.18 | 13.7 | 71.4 | 14.9 |
| Colima | Monterrey, N.L. | 4.20 | 8.88 | 13.62 | 4.68 | 4.74 | 9.42 | 30.8 | 34.4 | 34.8 |
| Oaxaca | Oaxaca, Oax. | 3.06 | 7.08 | 13.86 | 4.02 | 6.78 | 10.80 | 22.1 | 29.0 | 48.9 |
| Sinaloa | Puebla, Pue. | 4.91 | 7.25 | 11.68 | 2.34 | 4.43 | 6.77 | 42.0 | 20.0 | 37.9 |
| Michoacán | Querétaro, Qro. | 3.39 | 5.69 | 12.97 | 2.30 | 7.28 | 9.58 | 26.1 | 17.7 | 56.1 |
| Michoacán | San Luis Potosí, S.L.P. | 3.39 | 5.21 | 11.69 | 1.82 | 6.48 | 8.30 | 29.0 | 15.6 | 55.4 |
| Jalisco | Culiacán, Sin. | 5.42 | 9.24 | 16.00 | 3.82 | 6.76 | 10.58 | 33.9 | 23.9 | 42.3 |
| Colima | Hermosillo, Son. | 4.20 | 10.28 | 13.02 | 6.08 | 2.74 | 8.82 | 32.3 | 46.7 | 21.0 |
| Colima | Villahermosa, Tab. | 4.20 | 10.20 | 16.71 | 6.00 | 6.51 | 12.51 | 25.1 | 35.9 | 39.0 |
| Michoacán | Tampico, Tamps. | 3.39 | 12.00 | 14.12 | 8.61 | 2.12 | 10.73 | 24.0 | 61.0 | 15.0 |
| Michoacán | Veracruz, Ver. | 3.39 | 9.52 | 12.11 | 6.13 | 2.59 | 8.72 | 28.0 | 50.6 | 21.4 |

Comentarios

- ✓ En el mes de noviembre, el seguimiento de los precios para este cítrico se realizó en 24 ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de limón agrio mexicano que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de siete entidades: Colima, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$5.42**
- El **más bajo** se situó en Nayarit: **\$2.09**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.33**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en La Paz, B.C.S.: **\$14.95**
- El **más bajo** se registró en Toluca, edo. de Méx.: **\$5.11**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.84**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en La Paz, B.C.S.: **\$16.74**
- El **más bajo** se detectó en Morelia, Mich.: **\$10.50**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.24**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Tepic, Nay.: **\$13.18**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col.: **\$6.41**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.77**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.