

Flor de mayo

Noviembre 2019

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Tijuana, B.C.	12.86	29.00	31.22	16.14	2.22	18.36	41.2	51.7	7.1
Durango	Torreón, Coah.	15.97	21.50	23.86	5.53	2.36	7.89	66.9	23.2	9.9
Jalisco	Colima, Col.	12.86	23.76	24.92	10.90	1.16	12.06	51.6	43.7	4.7
Zacatecas	Ciudad de México	15.05	25.00	28.86	9.95	3.86	13.81	52.1	34.5	13.4
Michoacán	Acapulco, Gro.	11.08	23.90	25.02	12.82	1.12	13.94	44.3	51.2	4.5
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	15.05	19.00	24.36	3.95	5.36	9.31	61.8	16.2	22.0
Guanajuato	Morelia, Mich.	12.68	22.00	24.00	9.32	2.00	11.32	52.8	38.8	8.3
Zacatecas	Puebla, Pue.	15.05	17.00	22.00	1.95	5.00	6.95	68.4	8.9	22.7

Comentarios

- ✓ En noviembre, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en ocho ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Durango: **\$15.97**
- El **más bajo** se situó en Michoacán: **\$11.08**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$4.89**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en la Tijuana, B.C.: **\$29.00**
- El **más bajo** se registró en Puebla, Pue.: **\$17.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.00**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en la Tijuana, B.C.: **\$31.22**
- El **más bajo** se detectó en Puebla, Pue.: **\$22.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$9.22**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en la Tijuana, B.C.: **\$18.36**
- El **más bajo** se encontró en Puebla, Pue.: **\$6.95**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.41**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.