

Plátano dominico

Noviembre 2019

FRUTAS

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Veracruz	La Paz, B.C.S.	4.19	13.89	22.39	9.70	8.50	18.20	18.7	43.3	38.0
Veracruz	Ciudad de México	4.19	8.32	31.28	4.13	22.96	27.09	13.4	13.2	73.4
Veracruz	Guadalajara, Jal.	4.19	13.60	24.97	9.41	11.37	20.78	16.8	37.7	45.5
Tabasco	Morelia, Mich.	3.44	20.63	23.00	17.19	2.37	19.56	15.0	74.7	10.3
Tabasco	Oaxaca, Oax.	3.44	12.00	15.63	8.56	3.63	12.19	22.0	54.8	23.2
Veracruz	Querétaro, Qro.	4.19	15.95	22.53	11.76	6.58	18.34	18.6	52.2	29.2

Comentarios

- ✓ En noviembre, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en seis ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de plátano dominico que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades: Tabasco y Veracruz.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Veracruz: **\$4.19**
- El **más bajo** se situó en Tabasco: **\$3.44**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$0.75**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Morelia, Mich.: **\$20.63**
- El **más bajo** se registró en Ciudad de México: **\$8.32**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.31**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó Ciudad de México : **\$31.28**
- El **más bajo** se detectó en Oaxaca, Oax.: **\$15.63**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$15.65**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Ciudad de México.: **\$27.09**
- El **más bajo** se encontró en Oaxaca, Oax.: **\$12.19**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.90**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas del SIAP.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.