

## Huevo rojo

Noviembre 2021

PRODUCTO AVÍCOLA

| Entidad Productora | Centro de abasto y Ciudad monitoreada | Precios (\$/kg)         |                       |                          | Márgenes de comercialización (\$/kg) |         |       | Participación en el precio final (%) |           |           |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|-------|--------------------------------------|-----------|-----------|
|                    |                                       | Productor <sup>1/</sup> | Mayoreo <sup>2/</sup> | Consumidor <sup>3/</sup> | Mayorista                            | Menudeo | Total | Productor                            | Mayorista | Menudista |
| Jalisco            | Chihuahua, Chih.                      | 21.06                   | 31.00                 | 43.21                    | 9.94                                 | 12.21   | 22.15 | 48.7                                 | 23.0      | 28.3      |
| Jalisco            | Ciudad de México                      | 21.06                   | 33.25                 | 37.82                    | 12.19                                | 4.57    | 16.76 | 55.7                                 | 32.2      | 12.1      |
| Puebla             | Acapulco, Gro.                        | 23.07                   | 32.35                 | 35.03                    | 9.28                                 | 2.68    | 11.96 | 65.9                                 | 26.5      | 7.7       |
| Jalisco            | Guadalajara, Jal.                     | 21.06                   | 28.03                 | 36.22                    | 6.97                                 | 8.19    | 15.16 | 58.1                                 | 19.2      | 22.6      |
| Puebla             | Toluca, Edo. de Méx.                  | 23.07                   | 33.13                 | 38.79                    | 10.06                                | 5.66    | 15.72 | 59.5                                 | 25.9      | 14.6      |
| Jalisco            | Morelia, Mich.                        | 21.06                   | 31.75                 | 35.26                    | 10.69                                | 3.51    | 14.20 | 59.7                                 | 30.3      | 10.0      |
| Puebla             | Puebla, Pue.                          | 23.07                   | 30.75                 | 38.12                    | 7.68                                 | 7.37    | 15.05 | 60.5                                 | 20.1      | 19.3      |
| Jalisco            | Culiacán, Sin.                        | 21.06                   | 28.75                 | 40.21                    | 7.69                                 | 11.46   | 19.15 | 52.4                                 | 19.1      | 28.5      |

## Comentarios

- ✓ En noviembre, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en ocho ciudades.
- ✓ La producción de huevo rojo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino principalmente de dos entidades: Jalisco y Puebla.

## Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** se localizó en Puebla: **\$23.07**
- El **más bajo** se situó en Jalisco: **\$21.06**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.01**

## Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Ciudad de México: **\$33.25**
- El **más bajo** se registró en Guadalajara, Jal.: **\$28.03**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.22**

## Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Chihuahua, Chih.: **\$43.21**
- El **más bajo** se detectó Acapulco, Gro.: **\$35.03**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$8.18**

## Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Chihuahua, Chih.: **\$22.15**
- El **más bajo** se encontró en Acapulco, Gro.: **\$11.96**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.19**

1/ Se refiere al precio promedio al productor reportado en los Avances de producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SADER.  
2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.  
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.