

Mango ataulfo

FRUTAS

Octubre 2017

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Guerrero	Tijuana, B.C.	6.12	11.80	21.95	5.68	10.15	15.83	27.9	25.9	46.2
Guerrero	Torreón, Coah.	6.12	10.20	28.70	4.08	18.50	22.58	21.3	14.2	64.5
Colima	Colima, Col.	3.25	21.00	19.45	17.75	-1.55	16.20	16.7	91.3	-8.0
Guerrero	León, Gto.	6.12	35.00	32.85	28.88	-2.15	26.73	18.6	87.9	-6.5
Michoacán	Morelia, Mich.	5.10	18.92	14.90	13.82	-4.02	9.80	34.2	92.8	-27.0
Guerrero	Puebla, Pue.	6.12	20.00	25.55	13.88	5.55	19.43	24.0	54.3	21.7
Guerrero	Chetumal, Q. Roo.	6.12	21.40	29.50	15.28	8.10	23.38	20.7	51.8	27.5

Comentarios

- ✓ En octubre, el seguimiento de los precios para esta fruta se realizó en 7 ciudades.
- ✓ La mayor parte de la cosecha de mango ataulfo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Colima, Guerrero y Michoacán.

Precio al productor (\$/kg)



- El precio **más alto** identificado en Guerrero: **\$6.12**
- El **más bajo** se situó en Colima: **\$3.25**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$2.87**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en León, Gto.: **\$35.00**
- El **más bajo** se registró en Torreón, Coah.: **\$10.20**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$24.80**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en León, Gto.: **\$32.85**
- El **más bajo** se detectó en Morelia, Mich.: **\$14.90**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$17.95**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en León, Gto.: **\$26.73**
- El **más bajo** se encontró en Morelia, Mich.: **\$9.80**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.93**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.