

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Zacatecas	Aguascalientes, Ags.	25.07	27.00	37.50	1.93	10.50	12.43	66.84	5.16	28.00
Zacatecas	Campeche, Camp.	25.07	38.60	44.75	13.53	6.15	19.68	56.01	30.24	13.74
Zacatecas	Colima, Col.	25.07	44.00	46.13	18.93	2.13	21.06	54.34	41.05	4.62
Zacatecas	Ciudad de México	25.07	36.75	41.88	11.68	5.13	16.81	59.85	27.90	12.25
Puebla	Oaxaca, Oax.	17.82	38.40	42.19	20.58	3.79	24.37	42.23	48.79	8.98
San Luis Potosí	Mérida, Yuc.	21.97	33.00	35.50	11.03	2.50	13.53	61.89	31.07	7.04

Comentarios

- ✓ En octubre, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en 6 ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol bayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Puebla, San Luis Potosí y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Zacatecas: **\$25.07**
- El **más bajo** se situó en Puebla: **\$17.82**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$7.25**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Colima, Col.: **\$44.00**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$27.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$17.00**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Colima, Col.: **\$46.13**
- El **más bajo** se detectó en Mérida, Yuc.: **\$35.50**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$10.63**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Oaxaca, Oax.: **\$24.37**
- El **más bajo** se encontró en Aguascalientes, Ags.: **\$12.43**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.94**

1/ Precio medio rural de la producción acumulada al mes de reporte.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.