

Flor de junio

Septiembre 2016

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Zacatecas	Aguascalientes, Ags.	9.29	17.00	22.50	7.71	5.50	13.21	41.3	34.3	24.4
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	9.29	18.50	26.90	9.21	8.40	17.61	34.5	34.2	31.2
Zacatecas	Toluca, Edo. de Méx.	9.29	21.25	22.00	11.96	0.75	12.71	42.2	54.4	3.4
Michoacán	Morelia, Mich.	10.92	21.50	24.00	10.58	2.50	13.08	45.5	44.1	10.4
Guanajuato	Querétaro, Qro.	13.23	19.00	26.50	5.77	7.50	13.27	49.9	21.8	28.3
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	9.29	18.75	23.00	9.46	4.25	13.71	40.4	41.1	18.5

Comentarios

- ✓ En el mes de septiembre, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en seis ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de junio que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Guanajuato, Michoacán y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Guanajuato: **\$13.23**
- El **más bajo** se situó en Zacatecas: **\$9.29**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$3.94**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Morelia, Mich.: **\$21.50**
- El **más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags.: **\$17.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.50**

Precio al consumidor(\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$26.90**
- El **más bajo** se detectó en Toluca, Edo. de Méx.: **\$22.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$4.90**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal.: **\$17.61**
- El **más bajo** se encontró en Toluca, Edo. de Méx.: **\$12.71**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.90**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.