

Flor de mayo

Septiembre 2016

FRIJOL

Entidad Productora	Centro de abasto y Ciudad monitoreada	Precios (\$/kg)			Márgenes de comercialización (\$/kg)			Participación en el precio final (%)		
		Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total	Productor	Mayorista	Menudista
Jalisco	Colima, Col.	14.74	21.11	22.75	6.37	1.64	8.01	64.8	28.0	7.2
Zacatecas	Ciudad de México	8.49	22.75	27.99	14.26	5.24	19.50	30.3	50.9	18.7
Zacatecas	Durango, Dgo.	8.49	23.64	18.00	15.15	-5.64	9.51	47.2	84.2	-31.3
Zacatecas	Guadalajara, Jal.	8.49	21.25	33.00	12.76	11.75	24.51	25.7	38.7	35.6
Michoacán	Morelia, Mich.	10.69	21.25	25.00	10.56	3.75	14.31	42.8	42.2	15.0
Zacatecas	Puebla, Pue.	8.49	24.25	23.13	15.76	-1.12	14.64	36.7	68.1	-4.8
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.	8.49	20.50	20.00	12.01	-0.50	11.51	42.5	60.1	-2.5

Comentarios

- ✓ En el mes de septiembre, el seguimiento de los precios para esta leguminosa se realizó en siete ciudades.
- ✓ La mayor parte de la producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de tres entidades: Jalisco, Michoacán y Zacatecas.

Precio al productor (\$/kg)



- El **más alto** se localizó en Jalisco: **\$14.74**
- El **más bajo** se situó en Zacatecas: **\$8.49**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$6.25**

Precio al mayoreo (\$/kg)



- El **más alto** se encontró en Puebla, Pue.: **\$24.25**
- El **más bajo** se registró en San Luis Potosí, S.L.P.: **\$20.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.75**

Precio al consumidor (\$/kg)



- El **más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal.: **\$33.00**
- El **más bajo** se detectó en Durango, Dgo.: **\$18.00**
- Estas cotizaciones demostraron una diferencia de **\$15.00**

Margen de comercialización (\$/kg)



- El **más alto** se identificó en Guadalajara, Jal.: **\$24.51**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col.: **\$8.01**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.50**

1/ Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

2/ Se refiere al precio promedio frecuente de venta.
3/ Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.