REPORTE ESPECIAL

NARANJA

NARANJA, ORGULLO DE LA TIERRA MEXICANA

• Nuestro país ocupa el cuarto lugar mundial como productor
• La balanza comercial del fruto es superavitaria por más de tres millones de dólares
• El mercado nacional, principal destino del cítrico

Uno de los frutos más populares en México es la naranja, cítrico rico en vitamina C y aceites esenciales; su pulpa está formada típicamente por once gajos llenos de jugo con sabor que va de lo ácido a lo dulce. En las huertas llega a ser sensible a las heladas. El fruto, que llegó a América en el segundo viaje de Cristóbal Colón, es un perenne que se ha adaptado de forma sobresaliente al clima mexicano.

Las variedades cultivadas en México son la *valencia*, la *navel-lane-late* y la *navelina*. La naranja *valencia* o *valenciana* entra en producción en mayo, es jugosa y dulce y por ello muy orientada a la producción de jugo. La *navel-lane-late* se produce a partir de febrero y es una fruta destinada a la mesa del consumidor que suma a sus atributos un grado de acidez que estimula al paladar. Por su parte, la *navelina* sirve tanto para la mesa como para la producción de jugos. Es altamente valorada porque tiene una producción muy alta que inicia en diciembre.

Durante los últimos diez años se destinó al cultivo de este fruto un promedio de 341 mil hectáreas, con un crecimiento promedio anual de 0.2 por ciento. Fue 2002 el año en que se registró la mayor extensión terrestre de siembra con 349 mil 237 hectáreas y 2005 cuando la producción registró el mejor rendimiento con 13 toneladas por cada hectárea.

En una década los volúmenes de producción de naranja se han mantenido en un intervalo de 3.8 y 4.3 millones de toneladas, aun cuando el valor de lo producido mostró un crecimiento anual promedio de 3.4% entre 2000 y 2008. En 2007 la cosecha del cítrico fue de cuatro millones 104 mil 556 toneladas, lo que ubicó al país como cuarto productor en el mundo, superado por Brasil, Estados Unidos e India. El total de naranja producida en nuestro país durante el año pasado significa que se producen 38.3 kilos por cada mexicano.

Veracruz es el estado líder en la producción del fruto, con más de la mitad del total nacional (2.1 millones de toneladas). Sonora es donde se da el mejor rendimiento nacional, con 25 toneladas por hectárea.

Las exportaciones han crecido 15.3% en promedio anual, teniendo como principales consumidores a Estados Unidos, el Reino Unido y otros países europeos, además de Japón. En 2009 las ventas al exterior ascendieron a 7 millones 150 mil dólares. Las importaciones, provenientes principalmente de Estados Unidos, fueron de tres millones 400 mil dólares, lo que representa para México un superávit de más de tres millones de dólares.

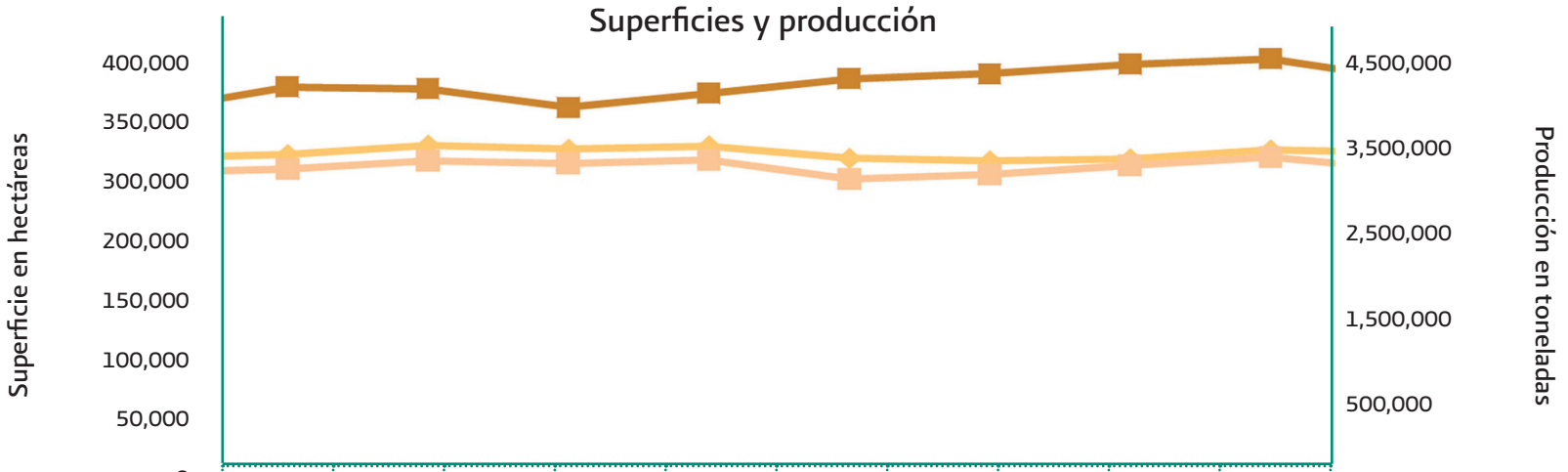
Naranja

2000-2009

Perenne

Hectáreas

Superficie sembrada, cosechada y producción



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 p
Sembrada	337,049	340,319	349,237	345,486	348,558	336,770	334,328	336,234	344,687	342,246
Cosechada	323,618	326,814	334,768	332,271	335,112	317,280	321,495	330,290	338,337	326,263
Producción	3,812,683	4,034,901	4,020,393	3,845,851	3,977,176	4,112,711	4,156,907	4,248,715	4,297,238	4,104,556
Rendimiento[1]	11.780	12.350	12.010	11.570	11.870	12.960	12.930	12.860	12.700	12.581

p/ Cifras preliminares.

1. Toneladas por hectárea.

- En promedio 341 mil hectáreas se destinaron al cultivo de naranja entre 2000 y 2009, con un crecimiento anual de 0.2 por ciento.
- En 2009 la superficie de cultivo del cítrico fue inferior en 6 mil 991 hectáreas a la de 2002, año del máximo histórico de tierra para el fruto.
- El mejor rendimiento productivo fue en 2005: por cada hectárea cosechada se obtuvieron 13 toneladas.
- Durante los últimos diez años, los volúmenes de producción de naranja se han mantenido constantes, no así el valor de lo producido, el cual mostró un crecimiento promedio anual de 3.4% entre 2000 y 2009.
- Con 4.2 millones de toneladas de naranja en 2007, México se ubicó como el cuarto mayor productor del mundo, después de Brasil, Estados Unidos e India.

Naranja

2009

Perenne

Hectáreas

Superficie sembrada, cosechada y siniestrada

- En nuestro país 96 de cada cien hectáreas sembradas con naranja rinden frutos.
- El distrito de Mante en Tamaulipas cambió, por baja productividad, el uso de suelo de más de mil hectáreas destinadas al cultivo de naranja; por ello, ese estado reportó superficie sinestrada para 2009.

Naranja

2009

Perenne

Toneladas

Producción

Estado	2009 p/
Veracruz	2,080,172
Tamaulipas	539,464
San Luis Potosí	414,906
Puebla	254,841
Nuevo León	199,253
Sonora	167,371
Yucatán	94,533
Tabasco	81,519
Oaxaca	57,915
Hidalgo	45,481
Quintana Roo	37,521
Campeche	37,018
Baja California Sur	29,303
Sinaloa	18,313
Chiapas	15,983
Jalisco	6,763
Morelos	4,430
Guerrero	4,212
Michoacán	4,208
Colima	3,977
Baja California	3,070
Nayarit	1,561
Querétaro	1,344
Durango	942
México	328
Zacatecas	128
Total nacional	4,104,556

p/ Cifras preliminares.
Fuente: **SIAP** con información de las Delegaciones de la SAGARPA.

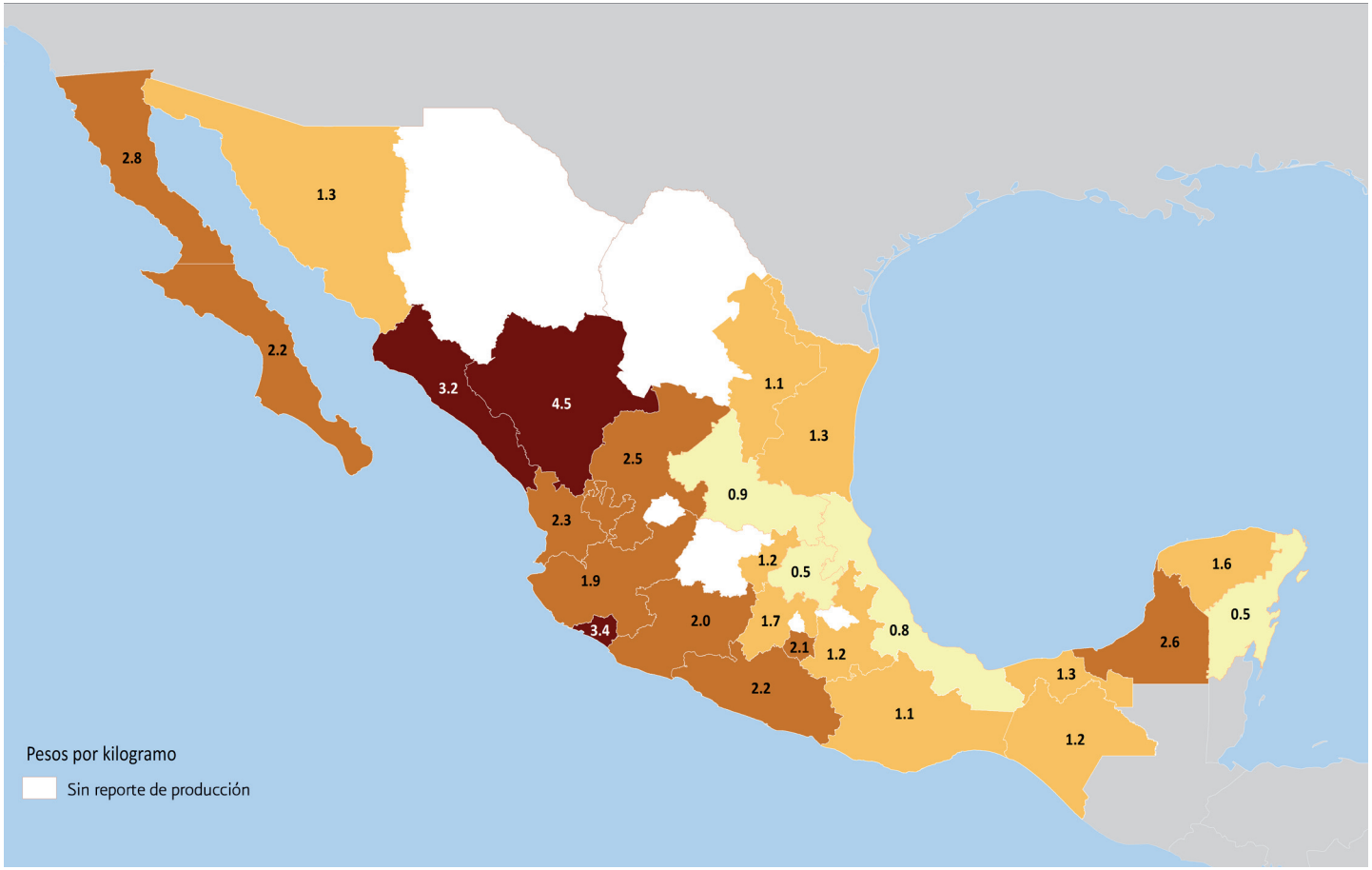
- En 2009 la producción nacional per cápita de naranja fue equivalente a 38.3 kilogramos por habitante.
- En Veracruz se recolectaron 2.1 millones de toneladas, es decir, más de la mitad de la producción nacional.
- Sonora presentó el mejor rendimiento productivo de naranja: por cada hectárea cosechada se obtuvieron 25 toneladas del fruto; casi el doble que en Veracruz.
- Veracruz destinó al fruto, 161 mil 690 hectáreas en 2009, equivalentes a 47.2% del total nacional.

Naranja

2009

Pesos

Precio medio rural



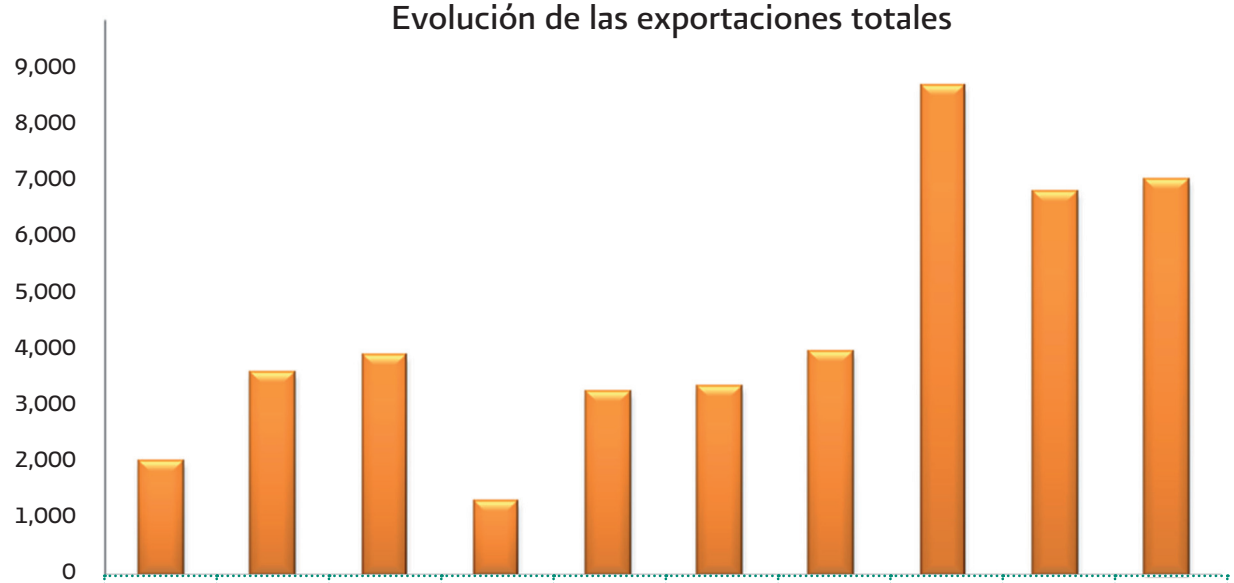
A pesar de que su producción fue poco significativa, en Durango se pagó el mejor precio al productor en 2009.

2000 - 2009

Miles de dólares

Exportaciones

Evolución de las exportaciones totales



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 [a]
Miles de dólares	2,067	3,668	3,985	1,335	3,329	3,417	4,054	8,850	6,915	7,150

a/ Considera cifras definitivas del Sistema de Información Comercial México (SIC-M) de la Secretaría de Economía (SE) y preliminares del Seguimiento Oportuno de Comercio Exterior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), para la fracción arancelaria 08051001 Naranja.

Fuente: **SIAP** con datos de la Secretaría de Economía (SE) y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

- En diez años, las exportaciones de naranja han ido en aumento a un ritmo anual promedio de 15.3 por ciento.
- El valor de las exportaciones de 2009 es tres veces y media mayor al del inicio de la serie y 19% menor a 2007, el año con los mejores resultados.

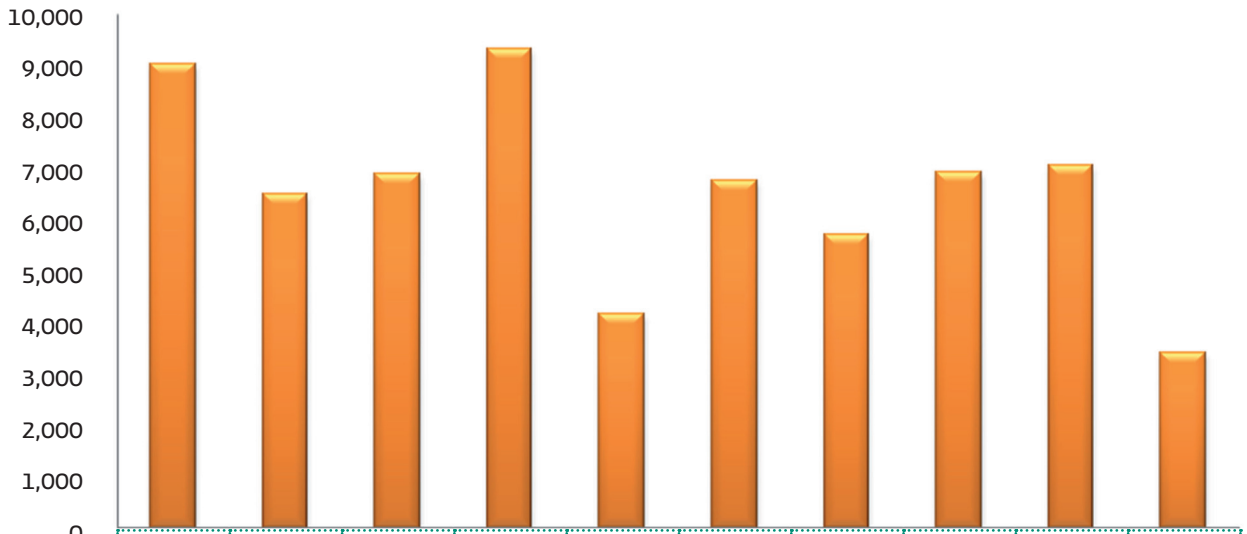
Naranja

2009

Miles de dólares

Importaciones

Evolución de las importaciones totales



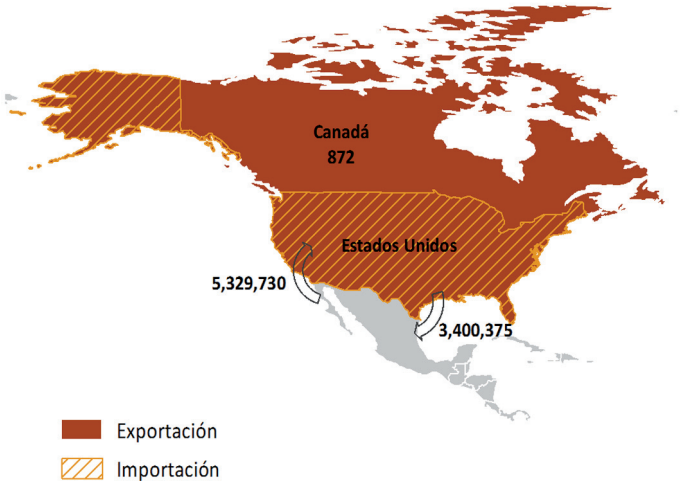
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 [a]
Miles de dólares	9,054	6,494	6,895	9,331	4,156	6,774	5,719	6,940	7,078	3,400

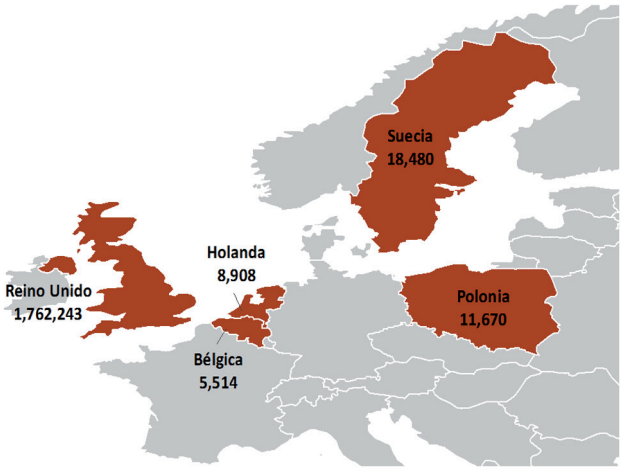
a/ Considera cifras definitivas del Sistema de Información Comercial México (SIC-M) de la Secretaría de Economía (SE) y preliminares del Seguimiento Oportuno de Comercio Exterior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), para la fracción arancelaria 08051001 Naranja.

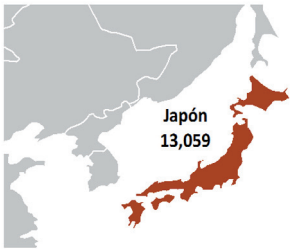
Fuente: **SIAP** con datos de la Secretaría de Economía (SE) y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

- Las importaciones decrecieron a un promedio anual de 12.2% entre 2000 y 2009. En el último año de referencia, el valor de las importaciones equivale a casi la tercera parte del monto correspondiente a 2000.
- Las importaciones correspondientes a 2009 equivalen a 1.13% del valor total de la producción nacional.

Comercio exterior







1. Por cuestiones de análisis y presentación de la información, el valor total consignado en las exportaciones e importaciones puede no coincidir con la suma de los valores por país, en virtud de que se listan sólo los más representativos.

- Estados Unidos y Reino Unido consumen casi en su totalidad la naranja mexicana de exportación (74.5 y 24.6%, respectivamente).

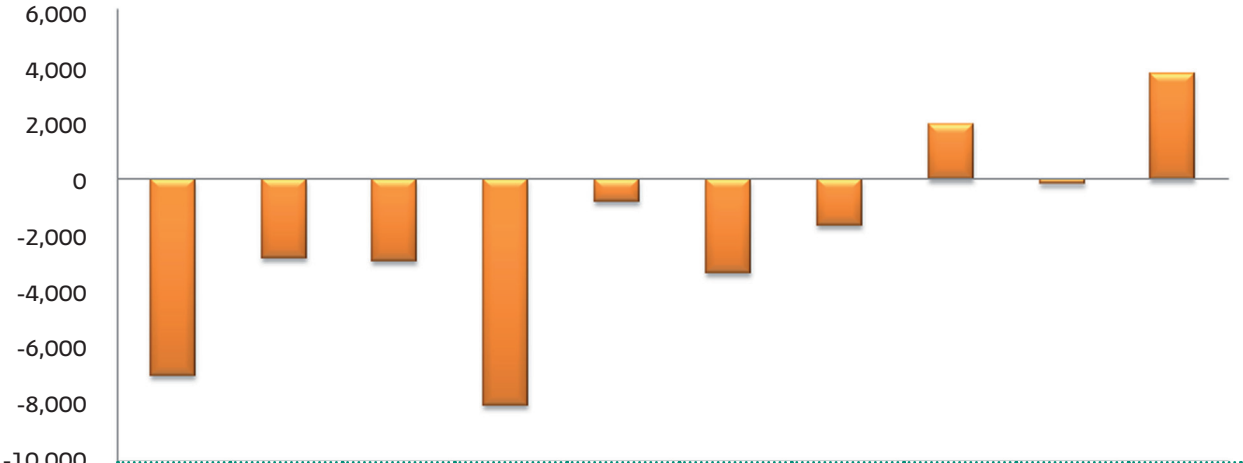
Naranja

2000 - 2009

Miles de dólares

Saldo de la balanza

Saldo de la balanza



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 [a]
Miles de dólares	-6,988	-2,826	-2,910	-7,996	-827	-3,356	-1,665	1,910	-163	3,750

a/ Considera cifras definitivas del Sistema de Información Comercial México (SIC-M) de la Secretaría de Economía (SE) y preliminares del Seguimiento Oportuno de Comercio Exterior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para la fracción arancelaria 08051001 Naranja.

Fuente: **SIAP** con datos de la Secretaría de Economía (SE) y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

- En 2009 México revirtió el saldo de la balanza a su favor, ha logrado producir lo necesario para el consumo interno y para exportar más de lo que importa.
- En 2009 por cada peso que México gastó comprando naranjas ganó más de dos.
- El valor de las exportaciones equivale a poco más de 1% del valor total de la producción nacional; es decir, la naranja mexicana se consume casi totalmente en el mercado interno.

Riesgos fitosanitarios

Fuentes: Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Medidas de prevención y contención en México

Normatividad para el control y manejo de material propagativo: importación o exportación
(EM-047 NOM- 007,008,011, 062)

Muestreo de psílido y planta: eliminación de árboles positivos y limonaria
(NOM-047, PAE-PDF-HLB)

Mallas antiáfidos en unidades de material propagativo; control químico y biológico
(NOM-006, 079, 031)

- Hasta 2004, sólo existió *huanglongbing* en Asia y África. En 2009 Yucatán, Quintana Roo, Nayarit y Jalisco, y en 2010 Colima y Campeche registraron sendos brotes.
- El tratamiento consiste en eliminar los árboles infectados y controlar al insecto que transporta la bacteria.
- Veracruz, principal productor de naranja, corre el riesgo de dejar de cosechar mil 400 toneladas en tres años si el brote no se revierte.
- Sin las medidas adecuadas de prevención y contención Mexico podría perder en cinco años 6 mil 985 millones de pesos y más de 90 mil empleos.